



CLIENTE: EL NATURALISTA KIDS
PROYECTO: EL NATURALISTA KIDS

PRESENTACIÓN

El Naturalista lanza su línea de calzado infantil. La personalidad de la marca señala una forma de emprender el alucinante viaje de vivir, ese camino se comienza cuando se es niño, de esa forma que sólo con pocos años se puede comprender.

PENSAR

El Naturalista necesita volver atrás en el tiempo y recordar cómo era y qué sentía cuando era niño. Rescatamos todos esos pensamientos y le dimos forma a una marca que conecta inmediatamente con la manera que tienen los niños de ver su mundo.

CREAR

Combinamos texturas y colores prestados de la naturaleza para recrear el ambiente del niño Naturalista, ese escenario de libertad en el que pueden imaginar un mundo para vivir aventuras y sonreír.

CRECER

En la primera colección se vendieron 13.000 pares y 23.000 en la segunda y se abrieron 400 puntos de venta, el 90% en Europa y el 10% en nacional.