



**CLIENTE:** FUNDACIÓN LOGROÑO TURISMO  
**PROYECTO:** EL MEJOR BODEGUERO DEL MUNDO

#### **PRESENTACIÓN**

El mejor bodeguero del mundo es el primer juego online de promoción del turismo enológico a modo de quiz con el que se pretende difundir la cultura del vino y especialmente el conocimiento sobre las bodegas de Logroño.

#### **PENSAR**

La Fundación Logroño Turismo saca a concurso la promoción turística de las Bodegas ubicadas en Logroño a través de un juego online, "Master of wine". Nos planteamos qué debe tener un juego sobre el vino de Rioja para que quieras pasar tiempo con él. Parece obvio pero necesitamos que sea divertido, fácil de comprender y lleno de premios atractivos.

#### **CREAR**

Renombramos el proyecto como [elmejorbodeguerodelmundo.com](http://elmejorbodeguerodelmundo.com) y desarrollamos una aplicación con una estética cercana a un juego de mesa para facilitar la comprensión de la dinámica del juego. La promocionamos a través de distintos canales: online, televisión, circuitos de restauración,...

#### **CRECER**

Más de 1500 personas participaron en el primer juego online sobre vino. Conseguimos una alta notoriedad en prensa y portales especializados.