

**CLIENTE:** FLUCHOS  
**PROYECTO:** LAS COSAS COMO SON

**PRESENTACIÓN**

La nueva campaña de Fluchos hace hincapié en las evidencias, en aquellas cosas en las que casi todos estamos de acuerdo. Exactamente igual que la marca es cómoda. Ejemplos sencillos unidos a zapatos para casi todos y en cada momento.

**PENSAR**

La marca de calzado Fluchos pertenece a la categoría de calzado cómodo. Ampliar gama en el calzado de caballero y mostrar a las mujeres que también tienen un Fluchos para ellas. El gran objetivo de Fluchos es liderar la categoría de calzado cómodo para sus consumidores, personas de a partir de 50 años, a las que no les gustan demasiado los cambios.

**CREAR**

"Las cosas como son" es el concepto que sujeta esta campaña, centrada en mostrar evidencias. Se ilustra que la cerveza tiene que estar fría, la ropa oler a limpio, los coches tienen que tener potencia, los regalos sorpresa... y el calzado tiene que ser cómodo.

**CRECER**

Información no disponible.



Evidencia nº34

**LOS COCHES  
TIENEN QUE TENER  
POTENCIA  
Y EL CALZADO  
TIENE QUE SER  
CÓMODO**

COMODIDAD ABSOLUTA  
**Fluchos**

Nueva Colección 10-11

contrabriefing