

**CLIENTE:** GRIFONE

**PROYECTO:** STRONG MINDS ONLY

#### **PRESENTACIÓN**

El sector de la equipación de montaña es muy uniforme, sobretodo en el mercado nacional, demasiado centrado en las cualidades técnicas de los productos y muy poco en los aspectos emocionales de las decisiones. El objetivo fue encontrar nuestra diferencia basada en la fortaleza mental, ese último empujón que te ayuda a superar tu reto.

#### **PENSAR**

Los montañeros son una especie aparte, viven en ciudades esperando esa expedición a la montaña en la que sufrirán calambres, pasarán sed, angustias cuando no amputaciones. Visto desde fuera es difícil de comprender. Entonces ¿Qué les mueve? Superarse a sí mismos. ¿Qué les ayuda a avanzar cuando las cosas se complican? No es la equipación o la forma física, es la fortaleza mental lo que les empuja hacia la cima.

#### **CREAR**

Reformulamos el claim de la marca "Strong minds only" para expresar esa empatía con los que sufren y aman el outdoor a partes iguales. Para compartirlo creamos un brandbook y elementos específicos para los puntos de venta. Y estrenamos nuestra nueva imagen en Ispo, la feria del outdoor por excelencia.

#### **CRECER**

Sin datos disponibles.

