



CLIENTE: VIÑEDOS DE ALDEANUEVA

PROYECTO: TERRALAND

PRESENTACIÓN

Por primera vez un vino de Rioja se ofrece en un pack de dos unidades. Terraland es un vino enfocado a un target joven que busca beber sin tener que preocuparse por identificar aromas y sabores imposibles.

PENSAR

¿Por qué los vinos de Rioja parecer exigirte ser un experto catador para disfrutarlos? Terraland es el Rioja que no te exige y que se adapta a cualquier momento de consumo y compañía.

CREAR

Contrabriefing le propone al cliente crear Terraland, una colección de vinos de Rioja con una personalidad diferencial, actual, asequible y muy cool. Se presenta en dúos: "by night-by day", "event-casual" y "for her-for him" con un formato de presentación más empleado en el mundo de la cerveza o los refrescos.

CRECER

El principal resultado es el cambio en la percepción de Viñedos de Aldeanueva por parte de su red de distribución, en especial en internacional. Este cambio ha permitido abrir nuevos mercados y variar la idea de la compañía posicionándola como muy innovadora.